



Cartiere Paolo Pigna S.p.A.

Since 1839

COMUNICATO STAMPA

Bologna, 20 Novembre 2018

PIGNA PARTECIPA ALLA PIU' IMPORTANTE FIERA DEL SETTORE CARTOTECNICO "BIG BUYER 2018" DI BOLOGNA

PIGNA SVELA L'INASPETTATO

PIGNA, brand italiano leader nella cartotecnica e nel comparto scuola, svelerà novità inedite nella prossima edizione di **Big Buyer**, che si terrà dal 21 al 23 novembre a Bologna.

Forte della nuova compagine azionaria con l'ingresso del **Gruppo Buffetti** che si è affiancato al fondo **Dea Capital Alternative Funds** e al **Gruppo Jannone**, PIGNA si presenta all'appuntamento con piani ambiziosi per il prossimo triennio.

"Scopri l'inaspettato" è il titolo dell'invito al Big Buyer a firma PIGNA, un claim che evoca le quattro principali novità che saranno presentate alla più importante manifestazione fieristica del settore cartotecnico:

- ✓ **MONOCROMO BLACK. LA NUOVA CAPSULE COLLECTION MONOCROMO**
Un'esclusiva e dirompente capsule collection: Monocromo Black.
Sarà presentata con un'esposizione impattante. Una "black box" in cui i visitatori saranno invitati a entrare e a farsi avvolgere da una dimensione visiva e sensoriale speciale dedicata alla collezione MONOCROMO, bestseller di PIGNA
- ✓ **SCRITTURA COLORATA PER BAMBINI**
Novità assoluta: PIGNA presenta una **collezione dedicata alla scrittura colorata** per bambini e studenti sin dalle scuole primarie, un'ampia gamma di prodotti completamente atossici (matite, pastelli, pennarelli, evidenziatori, acquarelli, gomme, righelli, squadre e album da disegno)

Cartiere Paolo Pigna S.p.A.
Via Daniele Pesenti, n° 1
24022 Alzano Lombardo (BG) – Italy
Tel.: +39.035.519.111 (ra)
Fax: +39.035.515.151
www.pigna.it

E-mail: informa@pigna.it
Capitale Sociale € 3.019.800 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e
no. Registro Imprese BG 00216380162
R.E.A. no. 716 C.C.I.A.A. Bergamo



Il marchio della gestione forestale responsabile



Cartiere Paolo Pigna S.p.A.

Since 1839

- ✓ ZAINI PER AIUTARE I NOSTRI RAGAZZI NEL TRASPORTO DI LIBRI E QUADERNI, “SCALE COME PIUME”
Zaini e astucci per bambini e teenager con materiali e design inediti (tra i quali gli zaini “**scale come piume**” per alleggerire le schiene dei nostri bambini)
- ✓ LICENSING WARNER BROS
Nuovo **licensing Warner Bros** in esclusiva per l'Italia (Looney Tunes, Wonder Woman, Teen Titans Go)

Massimo Fagioli, Presidente e CEO di PIGNA commenta: *“PIGNA è un brand italiano molto amato da genitori e figli, anche per i valori consolidati in oltre centottanta anni di storia: italianità, sostenibilità ambientale e qualità, come confermano le ultime ricerche di mercato. Nel 2019 i nostri clienti potranno studiare, scrivere e divertirsi con la creatività e il design delle nuove collezioni, accompagnando ogni momento della propria vita, scolastica e non. Il prossimo anno PIGNA dedicherà risorse all'espansione all'estero, grazie alle potenzialità del proprio brand, espressione del “Made in Italy”.*

Contatto media:

Lorenzo Zappa

informa@pigna.it

+ 39 335 7355926

pigna.it

Cartiere Paolo Pigna S.p.A.
Via Daniele Pesenti, n° 1
24022 Alzano Lombardo (BG) – Italy
Tel.: +39.035.519.111 (ra)
Fax: +39.035.515.151
www.pigna.it

E-mail: informa@pigna.it
Capitale Sociale € 3.019.800 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e
no. Registro Imprese BG 00216380162
R.E.A. no. 716 C.C.I.A.A. Bergamo



Il marchio della gestione forestale responsabile